

Фонд культурных проектов «Четверг»



**Критерии и порядок проведения конкурса
“Акселератор культурных проектов”**

Москва, 2020

Основания:

1. Quality management principles (QMPs) – ISO 9000, ISO 9001
2. Адаптация ISO 9000 Quality Management Principles for Cultural Organisations by Beth Ponte <http://qualityforculture.org/>
3. Положения о конкурсе Фонда Президентских грантов РФ
4. Rights and Ethics in Practice EQUASS <https://www.equass.be/>
5. Доп литература: Фергюс О`Коннел Как успешно руководить проектами

Общая рамка: QMPCO (Принципы управления качеством для культурных организаций)

Отбор проектов происходит в 3 этапа.

Проекты отбирает экспертное жюри из 5 человек.

1 этап отбора

Внутри QMPCO мы выделяем 5 основных категорий, каждая из которых включает в себя 3 критерия. Жюри может оценить каждый критерий в 1-10 баллов. Количество баллов в каждой категории складывается из суммы этих 3 критериев.

Максимальное количество баллов в каждой категории – 150 (если все 5 экспертов оценят каждую категорию в 30 баллов).

Общий балл проекта – сумма баллов всех категорий. При подсчете общей суммы не учитывается категория, которая получила наибольшее количество баллов. Таким способом мы отбираем проекты, которые качественно проработаны на каждом этапе и продуманы в целом.

Например, всего проект набрал 130, 145, 100, 90 и 120 баллов. Наивысший балл – 145 – исключается. Общий балл проекта – 440 баллов (130+100+90+120).

На первом этапе будет отобрано 40 проектов.

Категории:

QMP 1 – Customer focus / Аудитория и среда

Мы оцениваем проекты с точки зрения того, как они предполагают взаимодействие с аудиторией и средой.

Аудитория может быть понята достаточно широко – посетители, зрители, сообщество, пользователи, студенты и т.д. Проект должен быть направлен на работу с тем, как формируется культурная среда – развитие аудитории, создание сообщества, работа с возрастом аудитории и т.д.

В проекте должны быть четко прописаны цели и критерии успешности.

Параметры	Балы 1-10
Ясное описание сути проекта, наличие адекватных критериев успешности проекта	
Оценка влияния проекта на культурную / социальную среду	
Выделение целевой (целевых) аудитории проекта	

QMP 2 – Leadership / Руководство проектом

Каким образом будет осуществляться реализация проекта – кто основные стейкхолдеры, кто лидер проекта и его руководитель.

Параметры	Балы 1-10
Четко прописаны основные стейкхолдеры проекта	

Наличие у руководителя опыта реализации проектов в сфере культуры	
Соответствие предыдущего опыта и масштаба проекта	

QMP 3 – Engagement of people - работа с командой

Каким образом будет построена команда и как для нее будут сформулированы критерии проекта и цель проекта.

Параметры	Балы 1-10
Прописаны роли команды	
Каким образом будет происходить работа и информирование команды о проекте	
Наглядное представление цели проекта (по smart)	

QMP 4 – Process approach - Планирование и организация процесса

Каким образом построен план проекта, все ли учтено, есть ли диаграмма ганта, посчитан ли бюджет.

Параметры	Балы 1-10
Календарный план и диаграмма Ганта	
Соответствие сметы и результата	
Управление ожиданиями и допуск на ошибку (план Б, 15%)	

Для каждой из трех оставшихся категорий мы выбираем один главный критерий (не делим категории на 3 критерия) и оцениваем его в 1-10 баллов.

QMP 5 – Improvement

QMP 6 – Evidence-based decision making

QMP 7 – Relationship management

Параметры	Балы 1-10
Потенциал к масштабированию	
Четко обозначенные контрольные точки проекта	
Информационная открытость проекта	

2 этап отбора

Второй этап отбора проходит по принципу “голландского аукциона”. Каждый из 40 отобранных проектов получает по 100 баллов. Этим проектам предлагается доработать те части, которые набрали наименьшее количество баллов на первом этапе отбора. Для этого участникам конкурса предоставляются образовательные и вспомогательные материалы онлайн-школы “Акселератора культурных проектов”.

После того, как участники дорабатывают проекты, их возвращают экспертному жюри. Члены жюри оценивают, насколько качественно доработан проект, и снижают баллы за те части проекта, над которыми не была проведена необходимая работа. Эти баллы отнимаются от 100 баллов, которые даны каждому проекту в начале 2 этапа. Чем меньше продуман проект, тем меньше баллов у него остается. Таким образом мы проверяем восприимчивость конкурсантов и их готовность повышать уровень своих проектов.

На втором этапе будет отобрано 15 проектов.

3 этап отбора.

Отбор идет по принципу премии “Оскар” или “слабого звена”.

На третьем этапе отбор проходит по принципу премии “Оскар” или игры “Слабое звено”. Каждый член жюри составляет список из 15 проектов, где располагает их в

порядке от наиболее качественного к наименее качественному. Затем члены жюри анализируют получившиеся списки и сравнивают проекты, занимающие нижние позиции. Те 5 проектов, которые чаще других попадали в конец списков, отсеиваются. Таким образом остается 10 проектов, которые и являются победителями конкурсного отбора.